



Proyecto CIERZO

una experiencia pionera.
una idea para el crecimiento y la rentabilidad





¿Qué es “Cierzo”?

Es un trabajo de investigación cuyo objeto es el desarrollo de un **sistema de predicción de la demanda** a través del reconocimiento de patrones en los flujos, comportamiento, hábitos de consumo y tendencias de las corrientes turísticas.



¿Por qué un trabajo de investigación?

Características de la actividad turística:

- Fuerte estacionalidad
- Caracter perecedero de los productos turísticos

Predicción de la Demanda▶ **Mayor Rentabilidad**

La herramienta permitirá a los empresarios conocer con anticipación y con el máximo rigor posible las oscilaciones, tipología, comportamiento y cambios de la demanda por parte del turista.

¿Por qué un trabajo de investigación?

- Coyuntura y evolución de los mercados.
- Necesidad de aplicar técnicas de Revenue Management para optimizar los ingresos gestionando adecuadamente la demanda habitaciones con las tarifas ofertadas.

Objetivo: maximizar el RevPar (ocupación y precio).



Proyecto Cierzo desarrollará un instrumento de soporte para esta gestión.



¿Cómo se hará?

Captación de información de diferentes tipos y fuentes:

- 1 Hoteles:** ocupación, reservas, segmentos, canales, tarifas
Restaurantes: rotaciones, frecuentación
Otros centros: campos de golf, estaciones de esquí, museos, oficinas de turismo, compañías de transporte y redes viarias (horarios, ocupación ...)
- 2 Calendarios, eventos, festividades e incidencias en región de destino**
Calendarios, eventos, festividades e incidencias en mercados emisores
Medios de comunicación locales y de los mercados emisores: noticias relevantes, acontecimientos, publicidad...
- 3 Estadística** local, nacional y de mercados emisores: coyuntura económico-social (ipc, euribor, energía, empleo, costes laborales, pib, inversión, turismo ...)



¿Cómo se hará?

4 Entidades e Instituciones: políticas turísticas, campañas de promoción...
Ediciones profesionales: análisis, estadística, evolución, previsiones...

5 Previsiones meteorológicas en destino y en los mercados emisores

6 Inventarios de recursos e infraestructuras del área de destino
Registros de situación y evolución de impacto medioambiental
Encuestas de campo sobre calidad percibida por los usuarios



¿Cómo se hará?

Procesos

Captura sistemática de variables

(Acuerdos de confidencialidad y protocolos de seguridad)

Procesamiento simultáneo y en paralelo mediante: Minería de datos Técnicas estadísticas, Redes neuronales, Árboles de decisión Sistemas expertos, etc.

Creación de modelos de días/tipo

Validación de modelos, corrección de patrones y retroalimentación de resultados para aprendizaje progresivo del sistema.

Proyección de resultados



¿Cómo se hará?

Análisis con Técnicas de Minería de Datos (Data Mining): OBJETIVOS

UNO. Análisis de la Información. Generación de Informes.

Análisis Exploratorio de los Datos. / Análisis Estadístico Multivariante. / Visual Data Mining...

DOS. Desarrollo de Modelos Descriptivos. Búsqueda de Conocimiento Oculto útil para la toma de decisiones.

Visual Data Mining. / Técnicas Estadísticas. / Árboles y reglas de decisión. / Técnicas Bayesianas...

TRES. Desarrollo de Modelos Predictivos. Predicción de la demanda y otros factores.

Redes Neuronales, Máquinas Vectores Soporte. / Redes Bayesianas. / Modelos Evolutivos. / Metamodelos...



El sistema proveerá a las empresas turísticas de:

Análisis de datos regionales del sector

Estudios de datos históricos propios: actividad, estructura, tendencias, análisis de gestión, RevPar ...

Reconocimiento de patrones de días/tipo y comportamiento de sus clientes: segmentación, origen, canal, nivel de gasto, etc ...

Previsiones de actividad con anticipación progresiva:

Tendencias a varios ejercicios

Proyecciones estimadas para los próximos meses

Modelización de días-tipo y proyecciones a 30, 15 y 7 días

Ajustes de predicción a 48 horas

Avisos y análisis de incidencias

Evolución y cambios en los patrones y las tendencias

¿Dónde se llevará a cabo?



Comunidad de La Rioja, País Vasco, Navarra, comarcas orientales de Burgos y Ribera de Aragón.

El sistema nos ayudará a descubrir un caudal insospechado de **conocimiento oculto**, entre otros, los distintos patrones de comportamiento del turismo en las diferentes comarcas del espacio objeto del estudio.



¿Cuándo?



	ARH Gabinete	Hotinnovación	EDMANS - UR	Eniac	Sepinum
2009			 		
2010	Selección variables	Selección variables	Asesoramiento, selección y captura de variables	Selección variables	
	Análisis y estructura información	Captura de información	Reproceso y análisis información	Captura de información	
2011	Análisis y validación de modelos	Análisis y validación de modelos	Creación modelos Validación modelos	Análisis y validación de modelos	Análisis y validación de modelos
		Alimentación del Sistema		Alimentación del Sistema	
Mantenimiento, training, desarrollo de software y aplicaciones y ... transferencia regional					

Desde la carga, a mediados de 2009, el sistema dispondrá de datos estructurados y eficientes para llegar a ofrecer, hacia finales de 2010, un flujo constante de información experta.



¿Para qué?

Para los Empresarios los resultados de estos procesos permitirán:

- 1 Planificar y ejecutar campañas de publicidad y promociones.
Es decir **captar clientes con mayor eficiencia.**
- 2 Gestionar y optimizar sus políticas de tarifas, precios y descuentos, mejorando directamente sus resultados a través del **incremento de ingresos.**
- 3 Adecuar sus recursos y sus costes a sus propias previsiones de actividad.
Esto es conteniendo o **reduciendo gastos.**
- 4 Mejorar la calidad del servicio previendo los momentos de saturación.
Y, como consecuencia de lo anterior, **mejorar su rentabilidad y su imagen.**



¿Para qué?

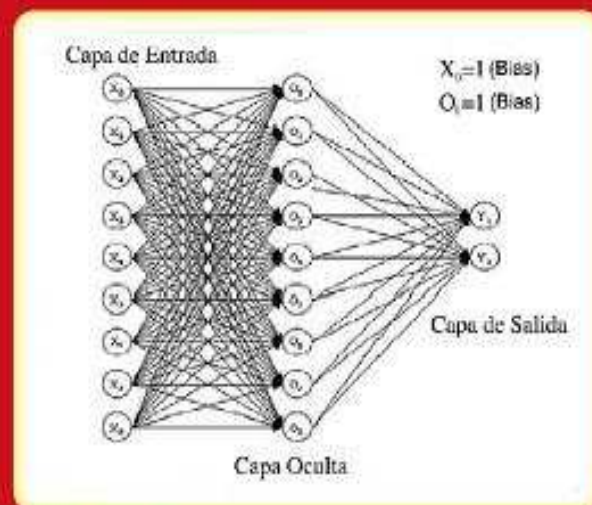
Para las Instituciones y Empresas Colaboradoras

- 1 El trabajo desembocaría en una **potente herramienta de análisis comercial** y de planificación de políticas y recursos del sector.
- 2 Constituiría una excelente base de **referencia para la realización de estudios de mercado.**
- 3 Además dispondrían de datos de **análisis de impacto medioambiental** en la región y evolución de los **niveles de calidad.**

¿Con qué recursos?

Tecnología de última generación:

Procesos estadísticos, **redes neuronales** y **sistemas expertos** sobre **minería de datos** y equipos informáticos de altas prestaciones.





¿Con qué recursos?

Un equipo humano multidisciplinar y experto:

- Directivos del sector hotelero
- Técnicos en Análisis y Gestión Turística
- Ingenieros y desarrolladores informáticos
- Profesionales de la comunicación y el marketing
- Expertos en meteorología y climatología y geografía humana y económica



Todos ellos con larga experiencia en sus respectivas competencias.



Proyecto CIERZO

un enfoque diferente y de valor añadido para su empresa

Cierzo= I+D+i (T)



Promueven



Desarrollan

 hotinnovación



Colaboran

Gobierno de La Rioja
Consejería de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial

Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja



La Red CIERZO



LIDERAZGO

J.FERMÍN

Marketing estrategia de comunicación

hotinnovación



Hoteles asociados al sistema

DESARROLLO



CIERZO SRPP I+D+i



EDMANS



eniac

FINANCIACIÓN

COLABORADORES



SEPINUM

hotinnovación + inversión privada



Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja



**muchas gracias
por tu tiempo.
esperamos poder
colaborar contigo.
para crecer contigo.**



C/ Río, 1. - 26213 Herramélluri - La Rioja

941 327 005 • info@hotinnovacion.es

Ignacio: 650 571 993 - Eva: 600 316 287 - Arantxa: 619 849 981